

Gesundheitsportal Onmeda erzielt erneut Rekordergebnisse

Köln, 8. April 2009. – Deutschlands größtes Gesundheitsportal Onmeda hat erneut Rekorde bei den Zugriffs- und Nutzerzahlen aufgestellt. Laut der aktuellen IVW-Statistik 3/2009 erreichte www.onmeda.de im März über 15 Mio. Seitenaufrufe (Pagelmpressions). Onmeda verbesserte sich gegenüber dem letzten Höchststand vom Januar dieses Jahres um weitere 12 Prozent und festigt damit seine Spitzenposition unter den Gesundheitsangeboten im Internet. Von den knapp 15,2 Mio. Seitenaufrufen entfielen 12,5 Mio. Seitenaufrufe auf die Kategorie „Redaktioneller Content“. Auch bei der Zahl der Einzelbesuche (Visits) bestätigte sich der Aufwärtstrend: Im Vergleich zum letzten Reichweitenrekord vom Januar steigerte sich Onmeda um gut 13 Prozent auf aktuell 2,5 Mio. Einzelbesuche.

Das gute Ergebnis begründet Ina Koch, Leiterin des Produktmanagements, so: „Dass immer mehr Internetnutzer unser Gesundheitsportal besuchen, liegt an der hohen Qualität der Inhalte, aber auch am übersichtlichen Aufbau und der nutzerfreundlichen Gestaltung der Website. Sie helfen dem Nutzer, die gewünschten Informationen schnell und problemlos zu finden. Dadurch unterscheiden wir uns wesentlich von anderen Gesundheitsportalen im Markt.“

Über Onmeda

Onmeda ist mit zuletzt mehr als 15 Millionen Seitenaufrufen und 2,5 Millionen Visits pro Monat (IVW-Online-Nutzungsdaten 3/2009) das größte deutschsprachige Gesundheitsportal für Medizin & Gesundheit. Es bietet laienverständliche medizinische Inhalte rund um das weite Themenfeld Gesundheit: Von Asthma bis Zwölffingerdarmgeschwür liefert Onmeda fundierte Informationen über Gesundheitsvorsorge, Krankheitsbilder, Symptome sowie Diagnose- und Behandlungsverfahren. Zusätzlich informiert Onmeda umfassend zu Themen wie Schwangerschaft, Kinderentwicklung, Ernährung oder Fitness. Die Onmeda-Redaktion setzt sich aus erfahrenen Medizinredakteuren und Ärzten zusammen, die neutral und unabhängig über aktuelle Gesundheitsthemen informieren. Die hohe Qualität von Onmeda spiegelt sich auch in der mehrfachen Zertifizierung des Portals wider (afgis -Qualitätslogo, HONcode). Onmeda gehört zur goFeminin.de GmbH, die mit goFeminin.de die deutschsprachige Website von auFeminin.com, Europas führender Online-Plattform für die weibliche Zielgruppe anbietet. Die Axel Springer AG ist mehrheitlich an auFeminin.com beteiligt.

Textlänge: 2.357 Zeichen (mit Leerzeichen)

Ansprechpartner:

Dr. med. Fabian Weiland
presse@staff.gofeminin.de
Tel.: +49 (0) 2203 / 20 25-230
Gesundheitsportal Onmeda
goFeminin.de GmbH
Stollwerckstraße 7a
D-51149 Köln
www.onmeda.de